

2016-2020年中国煤炭行业 市场现状调查及投资前景研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国煤炭行业市场现状调查及投资前景研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827BIKA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-06-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国煤炭行业市场现状调查及投资前景研究咨询报告》介绍了煤炭行业相关概述、中国煤炭产业运行环境、分析了中国煤炭行业的现状、中国煤炭行业竞争格局、对中国煤炭行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界煤炭行业市场发展分析34	第一节 世界煤炭资源分布概况34	一、世界煤炭资源的分布状况34	二、世界煤炭生产分布的特点36	三、世界煤炭资源的管理方式36	第二节 国际煤炭行业发展概况38	一、世界煤炭行业发展历程38	二、世界煤炭存储情况分析39	三、世界煤炭生产情况分析41	四、世界煤炭行业发展格局41	五、世界煤炭消费情况分析42	第三节 国际煤炭市场价格分析43	一、世界煤炭价格影响因素43	二、欧洲ARA港动力煤价格44	三、理查德RB动力煤现货价格48	四、澳大利亚BJ煤炭现货价格53	五、纽卡斯尔NEWC动力煤价格58	第四节 主要国家煤炭市场评估63	一、美国煤炭市场评估63	(一) 美国煤炭资源分布储量63	(二) 美国煤矿建设管理分析64	(三) 美国煤炭生产情况分析65	(四) 美国煤炭消费情况分析65	二、俄罗斯煤炭市场评估66	(一) 俄罗斯煤炭资源分布概况66	(二) 俄罗斯煤炭开采技术装备67	(三) 俄罗斯煤炭生产情况分析67	(四) 俄罗斯煤炭消费情况分析68	(五) 俄罗斯煤炭工业发展趋势69	三、澳大利亚煤炭市场评估70	(一) 澳大利亚煤炭资源储量分析70	(二) 澳大利亚煤工业生产情况分析71	(三) 澳大利亚煤消费情况分析72	(四) 澳大利亚煤炭出口状况分析72	四、南非煤炭市场评估73	(一) 南非煤炭资源概况73	(二) 南非煤生产情况分析73	(三) 南非煤消费情况分析74	(四) 南非煤炭出口情况分析75	五、印尼煤炭市场评估75	(一) 印尼煤炭资源概况75	(二) 印尼煤炭生产情况分析76	(三) 印尼煤炭消费情况分析77	(四) 印尼煤炭出口情况分析77	六、德国煤炭市场评估78	(一) 德国煤炭资产储量分析78	(二) 德国煤炭生产情况分析78	(三) 德国煤炭消费情况分析79	(四) 德国煤炭进口将持续增长79	七、印度煤炭市场评估80	(一) 印度煤炭资源储量分布80	(二) 印度煤炭工业发展措施82	(三) 印度煤炭生产情况分析83	(四) 印度煤炭消费情况分析83	第二章 中国煤炭行业政
--------------------	------------------	-----------------	-----------------	-----------------	------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	------------------	----------------	-----------------	------------------	------------------	-------------------	------------------	--------------	------------------	------------------	------------------	------------------	---------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	----------------	--------------------	---------------------	-------------------	--------------------	--------------	----------------	-----------------	-----------------	------------------	--------------	----------------	------------------	------------------	------------------	--------------	------------------	------------------	------------------	-------------------	--------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-------------

策环境分析85	第一节 中国煤炭行业相关政策分析85	一、《能源发展“十三五”规划》85
	二、《煤炭工业发展“十三五”规划》86	三、《国务院办公厅关于进一步加强煤矿安全生产工作的意见》88
	四、十二部门关于加快落后小煤矿关闭退出工作的通知93	
第二节 中国煤炭行业投资体制分析96	一、煤炭行业投资体制变革回顾96	
	二、煤炭行业现行投资体制分析96	三、煤炭行业投资体制存的问题97
	四、煤炭行业投资体制改革措施98	
第三节 中国煤炭行业政策实施分析100	一、煤炭建设国家标准规范获批100	二、国家煤炭应急储备管理政策101
	三、煤炭行业标准制订修订政策102	四、煤炭信息化发展规划的政策109
第四节 中国煤炭行业发展政策建议111	一、中国煤炭行业的政策新思路111	
	二、加强煤炭清洁生产利用管理113	三、煤炭安全生产管理体制变革114
第三章 中国煤炭行业链发展分析119	第一节 煤炭行业链相关概述119	一、煤炭行业链发展概述119
	二、煤炭行业链发展模式119	(一) 以供应链为主的模式119
	(一) 以价值链为主的模式120	(三) 价值链延伸方向模式120
	三、煤炭行业产业链产品结构121	第二节 煤炭行业上游产业分析121
	一、煤炭资源储量及分布121	(一) 煤炭资源量及分布特征121
	(二) 煤炭资源种类及煤质特征123	(三) 煤炭资源在世界上的地位125
	(四) 新探明煤炭资源总体情况126	(五) 煤炭资源的开发开采条件126
	二、煤炭开采洗选发展分析130	(一) 煤炭采选的工艺流程130
	(二) 无烟煤采洗行业调研131	(三) 褐煤开采洗选行业调研132
	(四) 其他煤炭采选行业调研134	三、国内煤矿机械市场评估135
	(一) 煤矿机械行业发展情况135	1、煤矿机械行业发展现状135
	2、中国煤矿机械产值分析135	3、煤炭采掘设备市场结构136
	4、煤矿机械市场特点分析137	5、煤机企业主导产品分布137
	(二) 煤矿机械主要产品分析138	1、综采成套设备分析138
	2、采煤机市场供需分析139	3、刮板输送机市场评估140
	4、煤炭掘进机市场评估141	5、液压支架市场供需分析142
	(三) 煤矿机械需求趋势分析143	1、未来煤机行业现状分析143
	2、煤机新增需求预测分析144	3、煤机更新需求预测分析145
	4、煤机技改需求预测分析146	第三节 煤炭行业下游市场评估147
	一、电力行业煤炭需求分析147	(一) 电力行业投资增长分析147
	(二) 国内电力装机容量分析148	(三) 国内火电装机容量分析150
	(四) 国内火电发电量分析150	(五) 电力行业耗煤需求分析151
	二、钢铁行业煤炭需求分析152	(一) 钢铁行业固定资产投资152
	(二) 国内生铁产量增长分析152	(三) 国内粗钢产量状况分析153
	(四) 国内钢材产量增长分析153	(五) 钢

铁行业耗煤需求分析153	三、水泥行业煤炭需求分析155	(一) 水泥行业发展现状概况155
(二) 水泥行业产量增长分析156	(三) 水泥行业煤炭需求分析156	四、化工行业煤炭需求分析157
(一) 化工行业固定资产投资157	(二) 化工行业发展现状概况158	(三) 煤化工项目煤炭需求量159
五、化肥行业煤炭需求分析160	(一) 化肥行业发展现状概况160	(二) 化肥行业产量增长分析161
(三) 化肥行业煤炭需求分析162	第四章 中国煤炭行业运行形势分析163	第一节 中国煤炭行业发展概述163
一、中国煤炭行业发展阶段163	二、中国煤炭市场发展现状分析164	三、中国煤炭行业战略的调整期168
四、中国煤炭工业改革发展成绩174	第二节 中国煤炭市场发展现状176	一、中国煤炭市场发展特点分析176
二、中国煤炭市场发展突出特征177	三、中国煤炭交易市场发展分析181	四、中国煤炭市场投资前景研究分析181
第三节 中国煤炭生产状况分析183	一、国内煤炭产能分析183	(一) 煤炭行业投资规模183
(二) 国内煤炭产能规模183	(三) 煤炭区域产能分析184	(四) 煤炭淘汰产能分析185
二、国内煤炭产量分析185	(一) 中国原煤生产规模185	(二) 中国焦炭产量分析186
第四节 中国煤炭市场需求分析186	一、国内煤炭消费需求规模分析186	二、国内煤炭消费需求结构分析187
三、未来煤炭消费需求趋势分析187	第五章 2014-2016年中国煤炭行业经济运行分析189	第一节 中国煤炭行业经济运行情况189
一、2015年中国煤炭行业发展概况189	二、2016年中国煤炭行业发展概况190	第二节 中国煤炭行业整体规模分析191
一、煤炭行业企业数量增长分析191	二、煤炭行业资产规模增长分析193	三、煤炭行业销售规模增长分析194
四、煤炭行业利润规模增长分析196	第三节 中国煤炭行业结构特征分析197	一、中国煤炭企业经济类型分析197
(一) 国有煤炭企业指标分析197	(二) 集体煤炭企业指标分析198	(三) 股份制煤炭企业的指标199
(四) 股份合作煤炭企业指标200	(五) 私营煤炭企业指标分析202	(六) 外资煤炭企业指标分析203
二、中国煤炭行业结构分析204	(一) 东北地区煤炭行业调研204	(二) 华北地区煤炭行业调研205
(三) 华东地区煤炭行业调研206	(四) 华中地区煤炭行业调研207	(五) 华南地区煤炭行业调研208
(六) 西南地区煤炭行业调研209	(七) 西北地区煤炭行业调研210	第四节 中国煤炭行业运营效益分析211
一、煤炭行业盈利能力分析211	二、煤炭行业的毛利率分析213	三、煤炭行业运营能力分析213
四、煤炭行业偿债能力分析215	五、煤炭行业成长能力分析215	第六章 2014-2016年中国煤炭进出口状况分析217
第一节 2014-2016年中国		

无烟煤进出口分析217	一、无烟煤进口分析217	(一) 无烟煤进口数量情况217
	(二) 无烟煤进口金额情况217	(三) 无烟煤进口来源分析218
	(四) 无烟煤进口均价分析219	二、无烟煤出口分析219
		(一) 无烟煤出口数量情况219
		(二) 无烟煤出口金额情况219
		(三) 无烟煤出口流向分析220
	(四) 无烟煤出口均价分析221	第二节 2014-2016年中国炼焦煤进出口分析221
一、炼焦煤进口分析221	(一) 炼焦煤进口数量情况221	(二) 炼焦煤进口金额情况222
	(三) 炼焦煤进口来源分析222	(四) 炼焦煤进口均价分析223
二、炼焦煤出口分析224	(一) 炼焦煤出口数量情况224	(二) 炼焦煤出口金额情况224
	(三) 炼焦煤出口流向分析225	(四) 炼焦煤出口均价分析226
第三节 2014-2016年中国煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口分析226	一、煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口分析226	(一) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数量情况226
		(二) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口金额情况227
		(三) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口来源分析227
		(四) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口均价分析228
	二、煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口分析228	(一) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数量情况228
		(二) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口金额情况229
		(三) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口流向分析229
		(四) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口均价分析230
第四节 2014-2016年中国褐煤进出口分析231	一、褐煤进口分析231	(一) 褐煤进口数量情况231
		(二) 褐煤进口金额情况231
		(三) 褐煤进口来源分析232
	(四) 褐煤进口均价分析233	二、褐煤出口分析234
		(一) 褐煤出口数量情况234
		(二) 褐煤出口金额情况234
		(三) 褐煤出口流向分析235
	(四) 褐煤出口均价分析235	第五节 2014-2016年中国泥煤进出口分析236
一、泥煤进口分析236	(一) 泥煤进口数量情况236	(二) 泥煤进口金额情况236
	(三) 泥煤进口来源分析237	(四) 泥煤进口均价分析238
二、泥煤出口分析238	(一) 泥煤出口数量情况238	(二) 泥煤出口金额情况239
	(三) 泥煤出口流向分析239	(四) 泥煤出口均价分析240
第六节 2014-2016年中国焦炭及半焦炭进出口分析240	一、焦炭及半焦炭进口分析240	(一) 焦炭及半焦炭进口数量情况240
		(二) 焦炭及半焦炭进口金额情况241
		(三) 焦炭及半焦炭进口来源分析241
		(四) 焦炭及半焦炭进口均价分析242
	二、焦炭及半焦炭出口分析242	(一) 焦炭及半焦炭出口数量情况242
		(二) 焦炭及半焦炭出口金额情况243
		(三) 焦炭及半焦炭出口流向分析243

(四) 焦炭及半焦炭出口均价分析244	第七章 2014-2016年中国煤炭市场价格分
析246	第一节 中国煤炭市场价格总体概况246
一、煤炭价格形成机制发展历程246	二、中国实行煤电价格联动机制246
三、煤炭与原油价格相关性分析249	四、中国煤电价格市场矛盾透析249
第二节 中国煤炭价格市场化改革分析257	一、煤炭价格市场化发展必然性257
二、煤炭价格市场化改革的历程258	三、煤炭价格市场化改革的政策259
四、煤炭价格形成机制改革目标262	五、稳定煤炭市场价格主要策略264
第三节 2014-2016年中国煤炭产品价格分析268	一、动力煤市场均价分析268
二、焦煤市场均价分析269	三、气煤市场均价分析269
四、无烟煤市场均价分析270	五、喷吹煤市场均价分析271
第四节 2014-2016年主要地区煤炭价格分析272	一、山西大同动力煤价格分析272
二、山西临汾焦煤价格分析274	三、山西朔州动力煤价格分析276
四、山西晋城无烟煤价格分析277	五、鄂尔多斯原煤精煤价格分析278
六、陕西神木烟煤价格走势分析280	七、山东兖州动力块煤价格分析281
第五节 煤炭价格波动影响因素分析283	一、供求关系影响分析283
二、煤炭生产运输成本284	三、国家煤炭管制政策285
四、上下游产品的价格286	五、国际市场煤价高低286
六、其它能源价格变化287	第六节 中国煤炭价格形成机制对策287
一、煤炭价格形成机制研究路径287	二、煤炭价格形成机制主要缺陷288
三、煤炭价格形成机制现存问题289	四、煤炭价格形成机制政策建议291
第八章 中国煤炭主要产品市场评估293	第一节 褐煤市场评估293
一、褐煤行业相关概述293	(一) 褐煤的定义及特点293
(二) 褐煤的作用及分布293	(三) 褐煤开发相关技术295
二、褐煤洗选行业发展分析297	(一) 褐煤行业销售收入分析297
(二) 褐煤行业利润总额分析297	(三) 褐煤行业盈利能力分析298
(四) 褐煤加工技术发展分析298	(五) 褐煤加工产品应用状况301
(六) 褐煤发展煤化工的优势302	(七) 未来褐煤加工发展方向304
三、中国褐煤项目建设分析306	(一) 在澳开发的褐煤项目306
(二) 神华褐煤提质项目306	(三) 吉源化学褐煤项目307
(四) 长兴岛港褐煤提质项目307	第二节 焦煤市场评估307
一、世界焦煤市场发展分析307	(一) 世界焦煤资源结构分析307
(二) 国际焦煤供需状况分析308	二、中国焦煤工业发展现状310
(一) 中国焦煤资源储量分布310	(二) 中国焦煤行业发展状况310
(三) 焦煤资源税提高业内整合311	(四) 炼焦煤资源开发问题严重312
(五) 发展焦煤工业的对策建议313	三、中国炼焦煤市场供需分析314
(一) 炼焦煤产量增长状况314	(二) 炼焦煤市场消费分

析315	(三) 炼焦煤物流贸易格局315	(四) 焦煤市场供需预测分析316
第三节 无烟煤市场评估317	一、无烟煤市场发展现状317	(一) 无烟煤定义及基本特征317
	(二) 无烟煤主产区发展现状318	二、烟煤及无烟煤行业发展分析318
	(一) 烟煤及无烟煤企业规模318	(二) 烟煤及无烟煤销售收入319
	(三) 烟煤及无烟煤利润总额319	(四) 烟煤及无烟煤经营效益320
	三、无烟煤市场需求分析320	(一) 制气用块煤市场需求分析320
	(二) 冶金无烟煤市场需求分析321	第四节 动力煤市场评估321
发展概况321	(一) 动力煤定义及其分类321	一、动力煤行业发展概况321
	(二) 动力煤主要用途分析322	
	二、中国动力煤生产状况323	(一) 中国动力煤生产现状323
	(二) 中国动力煤生产季节性分析324	(二) 中国动力煤产量增长分析323
	(三) 中国动力煤生产成本分析324	(四) 中国动力煤的生产成本分析324
	三、中国动力煤市场需求分析325	(一) 国内动力煤消费需求分析325
	(二) 国内动力煤消费结构分析325	(二) 国内动力煤消费需求分析326
	(三) 电力行业动力煤需求分析326	(四) 建材行业动力煤需求分析326
	第五节 电煤市场评估327	
一、电力行业耗煤情况分析327	(一) 直供电厂耗煤情况327	(二) 华北电网耗煤情况328
	(二) 华东电网耗煤情况329	(三) 东北电网耗煤情况328
	(三) 华中电网耗煤情况329	(四) 华东电网耗煤情况329
	(四) 西北电网耗煤情况330	(五) 华中电网耗煤情况329
	(五) 南方电网耗煤情况330	(六) 西北电网耗煤情况330
	二、中国电煤供需形势分析331	(七) 南方电网耗煤情况330
	(一) 电煤供需矛盾依然突出331	(一) 电煤供需矛盾依然突出331
	(二) 电煤市场困局及成因分析331	(二) 电煤市场困局及成因分析331
	(三) 缓解中国煤电矛盾的对策334	(三) 缓解中国煤电矛盾的对策334
	三、电煤价格市场化改革分析336	(一) 发改委电煤价格调整政策336
	(二) 电煤价格市场化改革启动337	(二) 电煤价格市场化改革启动337
	(三) 电煤价格或将彻底市场化338	(三) 电煤价格或将彻底市场化338
第九章 中国煤炭运输格局分析340	第一节 中国煤炭运输综述340	
一、煤炭运输系统原则分析340	二、国内煤炭调出运量分析342	三、国内煤炭调入运量分析342
第二节 煤炭铁路运输状况分析343	一、煤炭铁路运输总体情况343	
	(一) 煤炭铁路运量分析343	(二) 煤炭铁路日均装车344
	(二) 煤炭铁路运输价格344	(三) 煤炭铁路运输价格344
	(三) 煤炭铁路运输格局345	(四) 煤炭铁路运输格局345
	(四) 煤炭铁路运输流向346	(五) 煤炭铁路运输流向346
	二、铁路煤炭运输发展现状346	(一) 铁路煤炭运输网络架构346
	(二) 铁路煤炭运力配置分析350	(二) 铁路煤炭运力配置分析350
	(三) 煤炭铁路运输存在问题355	(三) 煤炭铁路运输存在问题355
	(四) 煤炭铁路运输发展对策356	(四) 煤炭铁路运输发展对策356
	三、煤炭铁路运输线路分析358	(一) 大秦铁路煤炭运能分析358
	(二) 侯月铁路煤炭运量分析359	(二) 侯月铁路煤炭运量分析359
	(三) 神朔黄线煤炭运量分析360	(三) 神朔黄线煤炭运量分析360
	(四) 太焦铁路煤炭运量分析360	(四) 太焦铁路煤炭运量分析360
	四、铁路煤炭运输趋势预测分析360	(一) 煤炭铁路运输瓶颈犹存360
	(二) 铁路煤炭运输发展规划363	(二) 铁路煤炭运输发展规划363
第三节 煤炭水路运输状况分析363	一、煤炭水路运输发展分析363	

（一）煤炭水路运输的现状363	（二）港口煤炭发送量分析364	（三）北方七港煤炭发运量365
（四）南方港口接卸能力格局366	（五）沿海煤炭运输特点分析366	二、港口煤炭运输竞争力分析369
（一）秦皇岛港煤炭运输竞争力369	1、秦皇岛港煤炭运输量分析369	2、秦皇岛港煤炭运输优势分析369
3、秦皇岛港煤炭运输劣势分析370	4、秦皇岛港煤炭运输发展对策371	（二）天津港煤炭运输竞争力372
1、天津港煤炭运输量分析372	2、天津港煤炭运输优势分析372	3、天津港煤炭运输劣势分析373
4、天津港煤炭运输发展对策373	（三）黄骅港煤炭运输竞争力分析374	1、黄骅港区煤炭运输量分析374
2、黄骅港区煤炭运输优势分析374	3、黄骅港区煤炭运输劣势分析375	4、黄骅港区煤炭运输发展对策376
（四）唐山港煤炭运输竞争力分析377	1、唐山港区煤炭运输量分析377	2、唐山港区煤炭运输优势分析377
3、唐山港区煤炭运输劣势分析378	4、唐山港区煤炭运输发展对策378	三、煤炭水路运输前景分析379
（一）煤炭水路运输发展建议379	（二）煤炭水路运输发展趋势381	（三）煤炭水路运输前景分析381
第四节 煤炭公路运输状况分析382	一、煤炭公路运输发展概述382	（一）煤炭公路运输的必要性382
（二）煤炭公路运输优势分析383	（三）煤炭公路运输体系体制384	二、煤炭公路运输发展现状385
（一）煤炭公路运输呈增长态势385	（二）煤炭公路运输的价格趋势385	（三）煤炭公路运输存在的问题386
（四）中小煤炭企业公路运输分析387	第十章 中国煤炭综合利用市场评估388	第一节 煤层气开发利用分析388
一、煤层气行业发展相关概述388	（一）煤层气定义及分类388	（二）煤层气与天然气区别389
（三）煤层气多方面的优势390	（四）煤层气的产业链分析391	二、国内煤层气开发利用现状392
（一）煤层气资源分布情况392	（二）煤层气的开发利用概述397	（三）煤层气开发利用的成果400
（四）煤层气开发利用的方式401	（五）煤层气产业化发展研究402	（六）煤层气开发利用的成就405
（七）煤层气开发利用的问题408	三、煤层气开发利用市场前景409	（一）煤层气开发利用发展目标409
（二）煤层气开布局主要任务409	（三）煤层气开发行业前景调研分析412	第二节 煤化工产业发展分析412
一、煤化工产业发展概述412	（一）煤化工产业相关概述412	（二）煤化工发展必然选择414
（三）新型煤化工发展政策414	（四）煤化工主要技术路线417	二、新型煤化工产业发展分析417
（一）现代煤化工的发展历程417	（二）煤化工大规模建设情况421	（三）煤化工产业存在的问题425
三、新型煤化工细分市场评		

估426	(一) 煤制油项目市场评估426	(二) 煤制烯烃项目市场评估428
	(三) 煤制天然气项目市场评估429	(四) 煤制乙二醇项目市场评估431
四、新型煤化工主要项目分析433	(一) 煤制油示范项目433	(二) 煤制
烯烃在建项目434	(三) 煤制天然气在建项目435	(四) 煤制乙二醇示范项
目436	五、煤化工项目市场前景分析437	(一) 新型煤化工市场空间广阔437
	(二) 新型煤化工市场前景看好437	(三) 煤化工产业行业前景调研分
析438	第三节 煤矸石开发利用441	一、煤矸石概念及资源特性441
		二、煤
矸石综合利用技术政策442	三、煤矸石发电及制建材情况447	四、煤矸石的
资源化利用现状449	(一) 煤矸石燃料领域应用449	(二) 煤矸石建材领域
应用450	(三) 煤矸石在化工中应用450	(四) 煤矸石生产肥料应用451
五、煤矸石资源化利用前景分析451	第四节 粉煤灰开发利用分析451	一、粉
煤灰物理化学特性分析451	二、中国粉煤灰综合利用现状453	三、粉煤灰精
细提取和深加工455	四、粉煤灰在废水处理中应用459	五、粉煤灰综合利用
发展重点463	第十一章 中国煤炭行业市场竞争格局465	第一节 国内煤炭行业竞争
格局分析465	一、中国煤炭行业总体竞争环境465	二、煤炭企业核心竞争力
的分析466	三、煤炭行业市场竞争程度分析469	四、电企渗透煤炭行业加剧
竞争471	第二节 国内煤炭市场竞争特点分析473	一、从占有市场转向占有资源473
	二、从大小煤矿转向大型煤企474	三、从同一性转为替代性竞争474
四、从单打独斗转向联合竞争475	五、利益向下游转向互利双赢475	第三节 国
内煤炭行业兼并重组分析476	一、煤炭行业兼并重组势在必行476	二、煤炭
企业跨省区整合将提速477	三、煤炭行业兼并重组或将提速478	四、外资并
购对中国煤炭行业影响479	(一) 外资对中国煤炭并购骤然活跃479	(二)
外资对中国煤炭行业并购影响479	(三) 规范煤炭外资并购的相关政策481	第四
节 中国煤炭行业过度竞争分析483	一、煤炭企业之间竞争状况分析483	二、
煤炭行业过度竞争成因分析484	三、浅析煤炭行业竞争过度危害486	四、解
决煤炭行业过度竞争对策487	第五节 提高煤炭行业竞争力策略分析489	一、影响
煤炭企业核心竞争力因素489	二、提高煤炭行业核心竞争力途径490	三、提
升煤炭国企竞争力方向分析493	四、大型煤炭企业战略联盟竞争优势494	五
、国内煤炭行业竞争趋势策略分析495	第十二章 中国主要地区煤炭发展格局分析497	
第一节 山西煤炭行业发展分析497	一、山西煤炭产运销总体情况497	(
一) 山西煤炭资源储量497	(二) 山西煤炭产量分析497	(三) 山西煤炭运
量分析498	(四) 山西煤炭销量分析499	二、山西煤改进程及启示499

(一) 山西省煤改方案分析499 (二) 山西省煤改政策分析500 (三) 山西省煤炭整合成效500 (四) 山西煤改金融支持度501 (五) 山西煤改十三五转型503 (六) 山西省煤炭整合建议504 三、山西煤炭基地建设分析505

(一) 山西煤炭投资规模分析505 (二) 山西煤炭基地建设分析506

(三) 山西煤炭基地建设规划507 四、山西煤炭经济效益分析508 (一) 煤炭生产成本费用508 (二) 煤炭行业收入分析509 (三) 煤炭行业经营效益510 第二节 陕西煤炭行业发展分析511 一、陕西煤炭产运销总体情况511

(一) 陕西煤炭资源储量511 (二) 陕西煤炭产量分析512 (三) 陕西煤炭运量分析513 (四) 陕西煤炭销量分析513 二、陕西煤炭兼并重组分析513

(一) 陕西省煤炭重组分析513 (二) 陕西省煤炭重组进展514 (三) 陕西省煤炭重组难题514 三、陕西煤炭基地建设分析516 (一) 陕西煤炭投资规模分析516 (二) 陕西煤炭基地建设分析517 (三) 陕西煤炭基地建设规划519 四、陕西煤炭经济效益分析520 (一) 煤炭生产成本费用520 (二) 煤炭行业收入分析521 (三) 煤炭行业经营效益521 第三节 新疆煤炭行业发展分析522 一、新疆煤炭产运销总体情况522 (一) 新疆煤炭资源储量522 (二) 新疆煤炭产量分析523 (三) 新疆煤炭运量分析524 (四) 新疆煤炭销量分析525 二、新疆煤炭兼并重组分析525 (一) 新疆区煤炭重组进程525 (二) 新疆区煤炭资源整合526 (三) 新疆区煤炭基地整合527 三、新疆煤炭基地建设分析528 (一) 新疆煤炭投资规模分析528 (二) 新疆煤炭基地建设分析528 (三) 新疆煤炭基地建设规划530 四、新疆煤炭经济效益分析532 (一) 煤炭生产成本费用532 (二) 煤炭行业收入分析532 (三) 煤炭行业经营效益533 第四节 内蒙古煤炭行业发展分析534

一、内蒙古煤炭产运销总体情况534 (一) 内蒙古煤炭资源储量534

(二) 内蒙古煤炭产量分析536 (三) 内蒙古煤炭运量分析537 (四) 内蒙古煤炭销量分析537 二、内蒙古煤炭兼并重组分析538 (一) 内蒙古煤炭重组进程538 (二) 内蒙古煤炭重组政策539 (三) 内蒙古煤炭重组方案540 (四) 内蒙古煤炭重组指标541 (五) 内蒙古煤炭重组力度543 三、内蒙古煤炭基地建设分析543 (一) 内蒙古煤炭投资规模分析543 (二) 内蒙古煤炭基地建设分析544 (三) 内蒙古煤炭基地建设规划546 四、内蒙古煤炭经济效益分析550 (一) 煤炭生产成本费用550 (二) 煤炭行业收入分析550 (三) 煤炭行业经营效益551 第五节 黑龙江煤炭行业发展分析552

一、黑龙江煤炭产运销总体情况552 (一) 黑龙江煤炭资源储量552 (二)

黑龙江煤炭产量分析552 (三) 黑龙江煤炭运量分析553 (四) 黑龙江煤炭
销量分析554 二、黑龙江煤炭兼并重组分析555 (一) 黑龙江煤炭重组进
程555 (二) 黑龙江煤炭重组方案555 (三) 黑龙江煤炭重组力度556
三、黑龙江煤炭基地建设分析556 (一) 黑龙江煤炭投资规模分析556 (二) 黑龙江煤炭基地建设分析557 (三) 黑龙江煤炭基地建设规划559 四、
黑龙江煤炭经济效益分析559 (一) 煤炭生产成本费用559 (二) 煤炭行业
收入分析560 (三) 煤炭行业经营效益561 第六节 山东煤炭行业发展分析562
一、山东煤炭产运销总体情况562 (一) 山东煤炭资源储量562 (二)
山东煤炭产量分析562 (三) 山东煤炭运量分析563 (四) 山东煤炭销量分
析564 二、山东煤炭兼并重组分析565 (一) 山东省煤炭重组进程565
(二) 山东省煤炭重组力度565 (三) 山东省煤炭重组成效566 三、山东
煤炭基地建设分析567 (一) 山东煤炭投资规模分析567 (二) 山东煤炭基
地建设分析568 (三) 山东煤炭基地建设规划570 四、山东煤炭经济效益分
析571 (一) 煤炭生产成本费用571 (二) 煤炭行业收入分析571 (三)
煤炭行业经营效益572 第七节 河南煤炭行业发展分析573 一、河南煤炭产运
销总体情况573 (一) 河南煤炭资源储量573 (二) 河南煤炭产量分析573
(三) 河南煤炭运量分析574 (四) 河南煤炭销量分析575 二、河南
煤炭兼并重组分析576 (一) 河南省煤炭重组进程576 (二) 河南省煤炭重
组力度576 (三) 河南省煤炭重组成效578 三、河南煤炭基地建设分析579
(一) 河南煤炭投资规模分析579 (二) 河南煤炭基地建设分析579
(三) 河南煤炭基地建设规划581 四、河南煤炭经济效益分析582 (一) 煤
炭生产成本费用582 (二) 煤炭行业收入分析583 (三) 煤炭行业经营效
益583 第八节 安徽煤炭行业发展分析584 一、安徽煤炭产运销总体情况584
(一) 安徽煤炭资源储量584 (二) 安徽煤炭产量分析586 (三) 安徽煤
炭运量分析586 (四) 安徽煤炭销量分析587 二、安徽煤炭兼并重组分析588
(一) 安徽省煤矿整顿政策588 (二) 安徽省煤炭工业转型589 (三)
安徽省煤矿整治规划590 三、安徽煤炭基地建设分析597 (一) 安徽煤
炭投资规模分析597 (二) 安徽煤炭基地建设分析597 (三) 安徽煤炭基
地建设规划599 (四) 安徽煤炭重点项目规划600 四、安徽煤炭经济效益分
析606 (一) 煤炭生产成本费用606 (二) 煤炭行业收入分析607 (三)
煤炭行业经营效益607 第十三章 中国煤炭行业重点企业经营分析609 第一节
大同煤业股份有限公司609 一、企业发展基本情况609 二、企业主要产品分

析609 三、企业经营状况分析610 四、企业销售网络分布611 五、企业竞争优势分析611 六、企业行业前景调研分析612 第二节 兖州煤业股份有限公司612 一、企业发展基本情况612 二、企业主要产品分析613 三、企业煤炭业务分析615 四、企业经营状况分析618 五、企业销售网络分布619 六、企业竞争优势分析620 七、企业行业前景调研分析620 第三节 开滦能源化工股份有限公司622 一、企业发展基本情况622 二、企业主要产品分析622 三、企业经营状况分析623 四、企业销售网络分布625 五、企业竞争优势分析625 六、企业行业前景调研分析626 第四节 河南神火煤电股份有限公司627 一、企业发展基本情况627 二、企业主要产品分析628 三、企业经营状况分析628 四、企业销售网络分布630 五、企业竞争优势分析630 六、企业行业前景调研分析631 第五节 冀中能源股份有限公司632 一、企业发展基本情况632 二、企业主要产品分析632 三、企业经营状况分析633 四、企业销售网络分布635 五、企业竞争优势分析635 六、企业行业前景调研分析636 第六节 山西兰花科技创业股份有限公司637 一、企业发展基本情况637 二、企业主要产品分析637 三、企业煤炭业务分析638 四、企业经营状况分析639 五、企业销售网络分布640 六、企业竞争优势分析641 七、企业行业前景调研分析641 第七节 平顶山天安煤业股份有限公司642 一、企业发展基本情况642 二、企业主要产品分析642 三、企业经营状况分析643 四、企业销售网络分布645 五、企业竞争优势分析645 六、企业行业前景调研分析646 第八节 中国神华能源股份有限公司647 一、企业发展基本情况647 二、企业主要产品分析648 三、企业煤炭业务分析650 四、企业经营状况分析652 五、企业销售网络分布653 六、企业竞争优势分析654 七、企业行业前景调研分析655 第九节 中国中煤能源股份有限公司656 一、企业发展基本情况656 二、企业主要产品分析657 三、企业煤炭业务分析658 四、企业经营状况分析660 五、企业销售网络分布661 六、企业竞争优势分析661 七、企业行业前景调研分析662 第十节 阳泉煤业（集团）股份有限公司664 一、企业发展基本情况664 二、企业主要产品分析664 三、企业经营状况分析665 四、企业销售网络分布667 五、企业竞争优势分析667 六、企业行业前景调研分析668 第十一节 山煤国际能源股份有限公司669 一、企业发展基本情况669 二、企业主要产品分析670 三、企业经营状况分析671 四、企业销售网络分布673 五、企业竞争优势分析674 六、企业行业前景调研分析674 第十四章 2016-2020年煤炭行业发展

趋势及前景分析676	第一节 2016-2020年世界煤炭工业发展展望676	一、未来世界
煤炭需求预测分析676	二、世界煤炭工业发展趋势分析677	第二节 2016-2020年煤
炭技术发展趋势前景678	一、中国洁净煤技术趋势预测分析678	二、现代煤
化工产业技术发展方向681	三、煤炭地下气化技术趋势预测分析684	四、中
国煤炭工业信息技术发展趋势686	第三节 2015-2016年中国供煤形势分析687	一、
限产政策对煤炭行业的影响分析687	二、2015-2016年节能减排低碳方案688	
三、2014-2016年煤炭市场新政分析691	四、2014-2016年煤炭市场形势分析699	第
第四节 2016-2020年中国煤炭市场发展预测700	一、未来煤炭工业发展规划分析700	
二、中国煤炭开采行业预测分析703	三、中国煤炭市场供给预测分析704	
四、中国煤炭市场需求趋势分析705	五、未来煤炭工业加快整合步伐706	
第十五章 2016-2020年中国煤炭行业发展及行业前景调研分析711	第一节 2016-2020年中国	
煤炭行业行业前景调研分析711	一、未来煤炭行业投资宏观环境分析711	二
、中国煤炭投资主体将趋于多元化713	三、未来中国煤炭行业投资收益分析713	
第二节 2016-2020年煤炭企业海外投资建议研究分析714	一、煤炭企业加拿大投资可	
行性714	二、煤企澳大利亚市场投资建议研究715	三、煤企印度市场投资机
会分析719	四、煤炭企业海外市场运作建议720	五、煤企海外市场行业前景
调研防范721	第三节 2016-2020年中国煤炭行业行业前景调研及防范726	一、煤炭
资源依赖风险726	二、煤炭市场竞争风险726	三、煤炭行业政策风险727
四、煤炭价格波动风险728	五、煤炭安全生产风险728	六、煤炭生产技
术风险728	七、煤炭行业其他风险729	第四节 2016-2020年煤炭企业投融资策略分
析730	一、煤炭企业融资方法与渠道简析730	二、利用股权融资谋划企业发
展机遇732	三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道736	四、适度债权融资配置
自身资本结构737	五、关注民间资本和外资的投资动向738	第十六章 中国煤
炭企业投融资及IPO上市策略指导740	第一节 煤炭企业境内IPO上市目的及条件740	
一、煤炭企业境内上市主要目的740	二、煤炭企业上市需满足的条件741	
(一) 企业境内主板IPO主要条件741	(二) 企业境内中小板IPO主要条件742	
(三) 企业境内创业板IPO主要条件743	三、企业改制上市中的关键问题744	第
第二节 煤炭企业IPO上市的相关准备745	一、企业该不该上市745	二、企业应何
时上市745	三、企业应何地上市746	四、企业上市前准备746
企业上市前综合评估746	(二) 企业的内部规范重组746	(三) 选择并配合
中介机构747	(四) 应如何选择中介机构747	第三节 煤炭企业IPO上市的规划实
施747	一、上市费用规划和团队组建747	二、尽职调查及问题解决方案751

三、改制重组需关注重点问题754

四、企业上市辅导及注意事项757

五、上市申报材料制作及要求759

六、网上路演推介及询价发行761

第四节 煤炭

企业IPO上市审核工作流程762

一、企业IPO上市基本审核流程762

二、企

业IPO上市具体审核环节 763

三、与发行审核流程相关的事项766 图表目录图表1

2014-2016年全球煤炭探明储量情况33图表2 2014-2016年全球煤炭储量结构图39图表3 2014-2016年世界主要地区煤炭储量占比结构39图表4 2008-2016年全球煤炭产量统计40图表5 2014-2016年全球煤炭分区域产量统计40图表6 2014-2016年各大洲煤炭产量占比结构图41图表7 2008-2016年世界煤消费量统计41图表8 2014-2016年世界煤炭分区域消费量统计41图表9 2014-2016年世界主要地区煤炭消费占比结构图42图表10 2014-2016年欧洲ARA港动力煤价格统计43图表11 2014-2016年欧洲ARA港动力煤价格指数变化趋势图47图表12 2014-2016年理查德RB动力煤现货价格统计48图表13 2014-2016年理查德RB动力煤现货价格走势52图表14 2014-2016年澳大利亚BJ煤炭现货价格统计52图表15 2013-2016年澳大利亚BJ煤炭现货价格走势57图表16 2014-2016年纽卡斯尔NEWC动力煤价格统计57图表17 2014-2016年纽卡斯尔NEWC动力煤价格走势61图表18 2014-2016年美国煤炭资源储量统计62图表19 2008-2016年美国煤炭产量统计64图表20 2008-2016年美国煤消费量统计65图表21 2014-2016年俄罗斯煤炭已探明储量统计65图表22 2008-2016年俄罗斯煤产量统计67图表23 2008-2016年俄罗斯煤消费量统计67图表24 2014-2016年澳大利亚煤炭已探明储量统计69图表25 澳洲黑煤在各盆地经济储量分布70图表26 2008-2016年澳大利亚煤产量统计70图表27 2008-2016年澳大利亚煤消费量统计71图表28 2008-2016年南非煤产量统计73图表29 2008-2016年南非煤消费量统计73图表30 2008-2016年印尼煤炭产量统计75图表31 2008-2016年印尼煤消费量统计76图表32 2014-2016年德国煤炭已探明储量统计77图表33 2008-2016年德国煤炭产量统计78图表34 2008-2016年德国煤炭消费量统计78图表35 印度煤炭资源探明储量统计79图表36 印度煤炭储量按地质成因分类80图表37 印度煤炭储量分区域情况80图表38 印度相关能源资源分布图81图表39 2008-2016年印度煤炭产量统计82图表40 2008-2016年印度煤炭消费量统计83图表41 2014-2016年煤炭行业标准制修订项目101图表42 煤炭行业产业链产品结构图120图表43 2014-2016年中国煤炭储量情况125图表44 煤炭采选工艺流程图130图表45 2014-2016年中国烟煤和无烟煤开采洗选行业经济指标统计131图表46 2014-2016年中国褐煤开采选行业经济指标统计132图表47 2014-2016年中国其他煤炭采选业行业经济指标统计133图表48 2004-2016年中国煤机行业总产值统计135图表49 煤炭综合采掘设备市场结构图135图表50 品牌煤机企业的主导产品分布137图表51 国内综采成套设备研制情况138图表52 国内采煤机市场竞争结构139图表53 重型刮板机市场竞争结构140图表54 国内掘进机市场竞争结构141图表55 国内液压支架市场竞争结构142图表56 2005-2016年煤矿机械综采设备需求及预测143图表57 昊华能源高家梁矿井投资结构143图表58 2011-2016年煤机新增需求预测趋

势图144图表59 2011-2016年煤机更新替代性需求预测趋势图144图表60 煤峪口矿综采与普采、炮采开采成本比较146图表61 2011-2016年煤机技改需求预测趋势图146图表62 2006-2016年中国电力基本建设投资完成额统计147图表63 2004-2016年中国发电装机容量统计148图表64 2014-2016年中国发电装机增长情况148图表65 2008-2016年中国火电装机容量变化趋势图149图表66 2008-2016年中国火力发电量变化趋势图149图表67 2007-2016年电力行业耗煤需求情况统计150图表68 2014-2016年中国电力行业耗煤月度统计150图表69 2014-2016年中国黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资情况统计151图表70 2008-2016年中国生铁产量统计151图表71 2008-2016年中国钢材产量统计152图表72 2007-2016年钢铁行业耗煤需求情况统计153图表73 2014-2016年中国钢铁行业耗煤月度统计153图表74 2014-2016年中国水泥制造行业经济指标统计154图表75 2008-2016年中国水泥产量统计155图表76 2008-2016年中国水泥行业耗煤情况统计155图表77 2014-2016年中国水泥行业耗煤月度统计156图表78 2014-2016年中国化工行业固定资产投资统计157图表79 2014-2016年中国化学原料和化学制品制造行业经济指标统计157图表80 获批新型煤化工项目及煤炭需求量测算158图表81 2014-2016年中国肥料制造行业经济指标统计159图表82 2008-2016年中国农用氮、磷、钾化学肥料产量统计160图表83 2008-2016年化肥行业耗煤需求情况统计161图表84 2014-2016年中国化肥行业耗煤月度统计161图表85 2014-2016年中国煤炭开采及洗选业固定资产投资额统计182图表86 2007-2016年中国煤炭产能统计183图表87 2014-2016年煤炭产能淘汰完成情况184图表88 2014-2016年煤炭产能淘汰结构规划184图表89 2008-2016年中国原煤产量统计185图表90 2008-2016年中国焦炭产量统计185图表91 2014-2016年中国煤炭消费量统计186图表92 中国煤炭消费需求结构图186图表93 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业经济指标统计188图表94 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业经济指标统计189图表95 2014-2016年中国煤炭开采和洗选企业数量增长趋势图190图表96 2014-2016年中国各省区煤炭开采和洗选企业数量比较191图表97 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业资产总额统计192图表98 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业资产增长趋势图192图表99 2014-2016年中国各省区煤炭开采和洗选行业资产总额比较192图表100 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业销售收入统计193图表101 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业销售收入增长趋势图194图表102 2014-2016年中国各省区煤炭开采和洗选行业销售收入比较194图表103 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业利润总额统计195图表104 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业利润增长趋势图195图表105 2014-2016年国有煤炭开采和洗选行业经济指标统计196图表106 2014-2016年集体煤炭开采和洗选行业经济指标统计197图表107 2014-2016年股份制煤炭开采和洗选行业经济指标统计199图表108 2014-2016年股份合作煤炭开采和洗选行业经济指标统计200图表109 2014-2016年私营煤炭开采和洗选行业经济指标统计201图表110 2014-2016年外商和港澳台投资煤炭开采和洗选行业经济指标统计202图表111 2014-2016年东北地区煤炭开采和洗选行业主要

经济指标203图表112 2014-2016年东北地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况204图表113
2014-2016年东北地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况204图表114 2014-2016年东北地区煤
炭开采和洗选行业盈利能力情况204图表115 2014-2016年华北地区煤炭开采和洗选行业主要经
济指标204图表116 2014-2016年华北地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况205图表117
2014-2016年华北地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况205图表118 2014-2016年华北地区煤
炭开采和洗选行业盈利能力情况205图表119 2014-2016年华东地区煤炭开采和洗选行业主要经
济指标205图表120 2014-2016年华东地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况206图表121
2014-2016年华东地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况206图表122 2014-2016年华东地区煤
炭开采和洗选行业盈利能力情况206图表123 2014-2016年华中地区煤炭开采和洗选行业主要经
济指标206图表124 2014-2016年华中地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况207图表125
2014-2016年华中地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况207图表126 2014-2016年华中地区煤
炭开采和洗选行业盈利能力情况207图表127 2014-2016年华南地区煤炭开采和洗选行业主要经
济指标207图表128 2014-2016年华南地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况208图表129
2014-2016年华南地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况208图表130 2014-2016年华南地区煤
炭开采和洗选行业盈利能力情况208图表131 2014-2016年西南地区煤炭开采和洗选行业主要经
济指标208图表132 2014-2016年西南地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况209图表133
2014-2016年西南地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况209图表134 2014-2016年西南地区煤
炭开采和洗选行业盈利能力情况209图表135 2014-2016年西北地区煤炭开采和洗选行业主要经
济指标209图表136 2014-2016年西北地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况210图表137
2014-2016年西北地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况210图表138 2014-2016年西北地区煤
炭开采和洗选行业盈利能力情况210图表139 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业成本费用利
润率情况211图表140 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业销售利润率情况211图表141
2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业总资产利润率情况212图表142 2014-2016年中国煤炭开采
和洗选行业毛利率情况212图表143 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业应收账款周转率情
况213图表144 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业流动资产周转率情况213图表145 2014-2016
年中国煤炭开采和洗选企业行业总资产周转率情况214图表146 2014-2016年中国煤炭开采和洗
选行业资产负债率情况214图表147 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业成长能力主要指标情
况215图表148 2014-2016年中国无烟煤进口数量统计216图表149 2014-2016年中国无烟煤进口金
额统计216图表150 2014-2016年中国无烟煤进口来源地情况217图表151 2014-2016年中国无烟煤
进口来源地结构分布图217图表152 2014-2016年中国无烟煤进口均价情况218图表153 2014-2016
年中国无烟煤出口数量统计218略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827BIKA.html>